

- Résumé -

Aujourd'hui, la concurrence est féroce et la surveillance des perceptions des consommateurs par les entreprises devient un élément crucial pour leur pérennité. Pour cela Danone Djurdjura Algérie a mis en place une démarche d'amélioration continue de la qualité de ses yaourts qui est l'évaluation sensorielle. Dans ce présent travail nous avons étudié l'impact de l'évaluation sensorielle sur la qualité des yaourts Danone et le résultat obtenu est le suivant : il y'a un impact positif de l'évaluation sensorielle sur la qualité des yaourts Danone.

Mots clés :

La qualité, dégustation, l'évaluation sensorielle, test consommateur, analyse sensorielle, la qualité organoleptique.

Juin 2012

Mémoire de licence

Ecole des Hautes Etudes Commerciales



Mémoire de fin de cycle

En vue de l'obtention du diplôme de
Licence en sciences commerciales.

Thème :

**L'impact de L'évaluation sensorielle sur la qualité
des yaourts dans un environnement concurrentiel**

Cas : Danone Djurdjura Algérie

Présenté par :

**MAKDOUD Samira(MGT)
SAHNOUNE Hanane(ERC)**

Encadré par :

Mr. KHERRI Abdenacer

**25^{ème} Promotion
Juin 2012**