

Planning des Examens

3^{ème} Année Master

Du 09 Janvier 2018 au 15 Janvier 2018

Spécialité	Marketing		Distribution & SCM	
Dates \ Heures	09H00 – 10H30	12H45 – 14H15	09H00 – 10H30	12H45 – 14H15
<u>Mardi</u> 09/01/2018	E-Marketing et Réseaux Sociaux	Management de la Qualité	Distribution et la Logistique à l'International	Management de la Qualité
<u>Mercredi</u> 10/01/2018	Anglais	2^{ème} Langue Etrangère	Anglais	2^{ème} Langue Etrangère
<u>Jeudi</u> 11/01/2018	Etude de Cas Marketing	Audit Marketing	Management des Opérations de Production	Marketing Logistique
<u>Dimanche</u> 14/01/2018	Gestion de l'Innovation des Produits	Méthodologie	E-Logistique	Méthodologie
<u>Lundi</u> 15/01/2018	Marketing International	Gestion de la Relation Client	La Logistique de Distribution	Analyse des Coûts et Contrôle de Gestion