

# Planning des Examens

## 2<sup>ème</sup> Année Master – Semestre I

### Du 08 Janvier 2018 au 15 Janvier 2018

Spécialité Dates \ Heures	Marketing		Distribution & SCM	
	09H00 – 10H30	12H45 – 14H15	09H00 – 10H30	12H45 – 14H15
<b><u>Lundi</u></b> <b>08/01/2018</b>	Entreprenariat	Communication Corporate	Entreprenariat	Trade Marketing
<b><u>Mardi</u></b> <b>09/01/2018</b>	Marketing Stratégique I	Management de la force de vente	Stratégie d'Entreprise	Management de la Force de Vente
<b><u>Mercredi</u></b> <b>10/01/2018</b>	Anglais	2 <sup>ème</sup> Langue Etrangère	Anglais	2 <sup>ème</sup> Langue Etrangère
<b><u>Jeudi</u></b> <b>11/01/2018</b>	Communication Marketing	Management de Projet	Management de la Chaine Logistique I	Management des activités de Transport
<b><u>Dimanche</u></b> <b>14/01/2018</b>	Analyse des Données	Droit de la Consom. et de la Concurrence	Analyse des Données	Droit de la Consom. et de la Concurrence
<b><u>Lundi</u></b> <b>15/01/2018</b>	---	---	Merchandising	Management des Achats