

ملخص

في ظل المنافسة الحادة، مراقبة احتياجات المستهلك أصبح عنصرا أساسيا لاستمرارية المؤسسات. لهذا دانون جرجرة الجزائر تبنت منهجية لتحسين نوعية منتوجاتها التي تتمثل في التقييم الحسى لليا غورت. من خلال هذا البحث درسنا أثر هذا التقييم على جودة يا غورت دانون و تحصلنا على النتيجة التالية : هناك اثر إيجابي للتقييم الحسى على جودة يا غورت دانون.

الكلمات الدالة :

الجودة ،التقييم الحسى ، التذوق ، تجربة المستهلك ،التجربة الحسية ، النوعية الحسية .

Résumé

Aujourd'hui, la concurrence est féroce et la surveillance des perceptions des consommateurs par les entreprises devient un élément crucial pour leur pérennité. Pour cela Danone Djurdjura Algérie a mis en place une démarche d'amélioration continue de la qualité de ses yaourts qui est l'évaluation sensorielle. Dans ce présent travail nous avons étudié l'impact de l'évaluation sensorielle sur la qualité des yaourts Danone et le résultat obtenu est le suivant : il y'a un impact positif de l'évaluation sensorielle sur la qualité des yaourts Danone.

Mots clés :

La qualité, dégustation, l'évaluation sensorielle, test consommateur, analyse sensorielle, la qualité organoleptique.

Abstract

Today, the competition is very fierce, for that the enterprises should supervise the consumer's perception which is one of the most important elements to survive. For that DANONE DJURDJURA ALGERIE takes steps in order to ameliorate the quality of its yogurts by a sensorial evaluation. We studied the impact of this evaluation on the quality of DANONE yogurts and we had this result: a sensorial evaluation have a positive impact on the quality of DANONE yogurts.

Key words:

The quality, sensorial evaluation, tasting, consumer test, sensorial analysis, sensorial quality.