



Questionnaire

Madame, monsieur,

Nous sommes des étudiantes en quatrième année à l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales (EHEC), et dans le cadre de préparation d'un mémoire de fin d'cycle en vue de l'obtention d'une licence en Sciences Commerciales, nous travaillons sur un thème qui s'intitule « L'impact de l'évaluation sensorielle sur la qualité des yaourts Danone dans un environnement concurrentiel ».

Pour cela nous vous sollicitons de bien vouloir répondre à notre questionnaire. Ce dernier étant un des outils clés qui nous permettrait de mener à terme notre mémoire, aussi nous comptons sur votre aimable coopération pour le renseigner.

Votre aide nous sera précieuse, Nous vous remercions de votre collaboration.

Etude réalisée par :

- MAKDOUD SAMIRA, Spécialité Management.
- SAHNOUNE HANANE, Spécialité Marketing.

Encadreur :

Mr : KHERRI ABDENACER

1. Trouvez-vous que le marché des yaourts en Algérie est concurrentiel ?

- ☐ Oui
- ☐ Non

2. Jugez-vous que la gestion de la qualité des yaourts est :

- ☐ Très importante
- ☐ Importante
- ☐ Pas importante
- ☐ Pas du tout importante

3. La gestion de la qualité des yaourts a-t-elle une spécificité par rapports à celle des autres produits agroalimentaires ?

☐ Oui

☐ Non

4. connaissez- vous des méthodes d'évaluation de la qualité des yaourts ?

☐ oui

☐ Non

Si c'est oui quelles sont ces méthodes :

.....
.....

5. A votre avis l'évaluation sensorielle c'est :

☐ Le test consommateur

☐ L'analyse sensorielle

☐ Les deux

6. Saviez-vous que Danone Djurdjura Algérie appliquait l'évaluation sensorielle?

☐ Oui

☐ Non

7. Croyez-vous qu'il est nécessaire pour Danone Djurdjura Algérie de mettre en place l'évaluation sensorielle ?

☐ Oui

☐ Non

Si c'est oui pourquoi ?

.....
.....

8. Quelle place occupe l'évaluation sensorielle dans votre entreprise :

☐ Très importante

☐ Importante

☐ Pas importante

☐ Pas du tout importante

9. Selon vous l'évaluation sensorielle soutiens l'amélioration de :
- ☐ La production : en Améliorant le processus de fabrication ;
 - ☐ La qualité : en Contrôlant la stabilité des qualités sensorielles et en améliorant ces dernières ;
 - ☐ La stratégie marketing : en comprenant les critères sensoriels qui structurent les préférences des consommateurs ;
 - ☐ La R&D : en lançant de nouveaux produits.
10. Avez-vous remarqué une amélioration dans les qualités sensorielles des yaourts fermes depuis l'introduction de l'évaluation sensorielle au sein de votre entreprise ?
- ☐ Oui
 - ☐ Non
- Si c'est oui est ce que l'amélioration est :
- ☐ Très importante
 - ☐ Importante
 - ☐ Pas du tout importante
11. D'après-vous qu'est ce qui contribue en premier à l'amélioration de la qualité de vos yaourts ?
- ☐ L'évaluation sensorielle
 - ☐ L'assurance qualité
 - ☐ Autres
12. Saviez-vous que DDA effectue des tests consommateurs à Alger ?
- ☐ Oui
 - ☐ Non
13. Pensez-vous qu'il est utile de faire des tests consommateurs?
- ☐ Oui
 - ☐ Non
- Si c'est oui pourquoi :
-
-

14. Pensez-vous qu'il est utile de faire l'analyse sensorielle ?

☐ Oui

☐ Non

Si c'est oui pourquoi :

.....
.....

15. Est-ce que l'évaluation sensorielle permet de faire face à la concurrence ?

☐ Oui

☐ Non

16. Considérez-vous que l'évaluation sensorielle est un avantage concurrentiel pour votre entreprise?

☐ Oui

☐ Non

17. Croyez-vous que l'évaluation sensorielle est un outil d'aide aux :

☐ Décisions marketing

☐ Décisions assurance qualité

☐ Décisions R&D

☐ Décisions Supply Chain

☐ Décisions production

18. Pensez-vous dans un environnement concurrentiel, l'évaluation sensorielle est un outil de différenciation qui contribue à l'amélioration de la qualité des yaourts ?

.....
.....

Questions signalétiques :

Sexe : ☐ Masculin ☐ Féminin

Catégorie d'Age : ☐ [25 – 35] ☐ [36 – 50] ☐ Plus de 50 ans

Direction :

Poste occupé :

Expérience professionnelle :