

PROGRAMME

(Formation en marketing général)

Date	Horaire	Programme	Formateur
Vendredi 02 octobre 2020	08h30 – 10h30	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation de la formation - Test d'entrée - Introduction marketing - Définition du marketing. - L'origine du mot marketing. - Historique du marketing. - Les différentes optiques du marketing. 	Dr. KHERRI Abdenacer
	10h30 – 10h45	Pause-café	
	10h45 – 12h30	<ul style="list-style-type: none"> - Le marché : besoins, désirs, et demande. - L'offre au marché : Produits, services, et expériences. - Satisfaction, fidélité et rentabilité. - Échanges : transactions, relations, et réseaux 	
	12h30 – 14h00	Pause déjeuner / Prière de vendredi	
	14h00 – 15h15	<ul style="list-style-type: none"> - La démarche marketing - Le marketing d'étude - Le marketing stratégique - Le marketing opérationnel 	
	15h15 – 15h30	Pause-café	
	15h30 – 16h30	<ul style="list-style-type: none"> - Les études de marché 	

PROGRAMME

(Formation en marketing général)

Date	Horaire	Programme	Formateur
Samedi 03 octobre 2020	08h30 – 10h30	<ul style="list-style-type: none"> - La démarche stratégique - La segmentation - Le ciblage - Le positionnement 	Dr. KHERRI Abdenacer
	10h30 – 10h45	Pause-café	
	10h45 – 12h00	<ul style="list-style-type: none"> - La démarche opérationnelle - Le produit - Le prix - La distribution - La communication 	
	12h30 – 13h00	Pause déjeuner	
	13h00 – 15h00	<ul style="list-style-type: none"> - Le contrôle marketing - Etude de cas 1 - Etude de cas 2 	
	15h00 – 15h15	Pause-café	
	15h15 – 16h30	<ul style="list-style-type: none"> - Test de fin de formation - Correction du test de fin de formation - Questionnaire de satisfaction - Remise des attestations - Photo de souvenir 	